Presse-
Information

AUSTRIA TREND HOTELS

Presseinformation | Wien, 05. Dezember 2019

Johannes Lehberger ist neuer Direktor im Austria Trend Hotel Schloss Lebenberg

Das Tiroler Austria Trend Hotel Schloss Lebenberg bekommt mit Johannes Lehberger (46) einen neuen Hoteldirektor. Der gebürtige Pforzheimer weist 23 Jahre Erfahrung in der internationalen Luxushotellerie auf und ist dabei seit 2005 in leitenden Positionen tätig. Zuvor war Johannes Lehberger zwei Jahre lang als Hoteldirektor des Hotels Burg Wernberg in Bayern tätig. Insgesamt sammelte er Erfahrungen in zahlreichen international renommierten Häusern, darunter die 25hours Hotels, die Tschuggen Hotel Group, Hotel Ella und Auberge Resorts.

„Das historische und renommierte Hotel Schloss Lebenberg inmitten der herrlichen Kitzbüheler Bergkulisse bietet einen gelungenen Mix aus Tradition, Geschichte und modernem Gästeerlebnis. Deshalb freue ich mich sehr, gemeinsam mit meinem Team, zum Erfolg und zur weiteren Qualitätssteigerung des Hauses beizutragen“, so Lehberger.

Johannes Lehberger berichtet an Theresa Gollner, die als Area Managerin West für alle Tiroler Häuser verantwortlich ist. Das Haus überzeugt seine Gäste mit Luxus und Lifestyle: vom spektakulären Panoramapool gefüllt mit belebendem Granderwasser, über 150 romantische Zimmer und stilvolle Suiten bis hin zu modernen Eventräumlichkeiten in historischen Mauern. Das 4*^{S} Hotel gehört zur Gruppe der Austria Trend Hotels, die mit 25 Hotels Marktführer der heimischen Hotellerie ist.

Neu: Unser Blog „A Stückerl Austria“:
https://www.austria-trend.at/blog/de

Presseinfo und Pressefotos in hoher Auflösung:
https://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/johannes-lehberger/

Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:
www.verkehrsbuero.com/presse/

PRESSERÜCKFRAGEN

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation
Lassallestraße 3, 1020 Wien
Tel.: 01/588 00-172 | Fax: 01/588 00-444
presse@verkehrsbuero.com
www.verkehrsbuero.com

Verkehrsbüro Group
Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2018 betrug 615,1 Mio. Euro (bilanziert nach IFRS 15). Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit über 100 Ruefa Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours International ist als Vollsortimenter im Multi-Channel-Vertrieb in der DACH-Region und den angrenzenden Nachbarländern führend und zudem der größte Anbieter von Reisen im Direktvertrieb.

Unter dem Dach der Verkehrsbüro Business Touristik vereint die Verkehrsbüro Group ihre Verkehrsbüro BUSINESS Services und Verkehrsbüro MICE Services. Die etablierten Marken Verkehrsbüro Business Travel, AX Travel Management, BEasy & Austropa wurden zusammengeführt, um Firmenkunden den bestmöglichen Rundum-Service anbieten zu können. Verkehrsbüro Business Touristik ist der führende Anbieter in Österreich für Geschäftsreisen und machen Meetings, Incentives/Gruppenreisen, Kongresse & Events zu einzigartigen Erlebnissen. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 25 Hotels in Österreich und Slowenien. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für Events aller Art. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Die Tochtergesellschaft VB Experts bietet Tourismusberatung im Bereich der Tourismus- und Freizeitwirtschaft an und ist auf die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs-, Produkt- und Kommunikationsstrategien spezialisiert. Zudem entwickelt das Beratungsunternehmen innovative Geschäftsmodelle für die Unternehmen der Branche.